



Handbuch

Das Modul für die Erweiterte Suche von DIXENO

DIXENO GmbH

Erstellt am: 26.03.2024

Gemeinsam. Digital. Erfolgreich.



Inhalt

Über diese Dokumentationen	3
Über das Modul für die Erweiterte Suche	5
Technische Beschreibung	8
Erste Schritte	9
Modul für die Erweiterte Suche aktivieren	15
Überblick über die Funktionen	16
Menüoption: Grundeinstellungen	19
Menüoption: Suchbereiche	26
Menüoption: Exporte und Importe	31
Menüoption: Top-50-Suchbegriffe	34
Menüoption: Filterkonfiguration	35
Menüoption: Synonyme für Suchbegriffe hinzufügen	42
Vorgehen bei neuen Kategorien	43
Kontakt	44



Über diese Dokumentationen

gültig für Modul-Version 1.0.3

Diese Hilfe richtet sich an Shopbetreiber, die das Modul für die Erweiterte Suche von DIXENO einsetzen.

Die Hilfe soll Sie dabei unterstützen, die Funktionalitäten des Moduls für die Erweiterte Suche zu nutzen. Sie können nach Bedarf nachschlagen, wie Sie z. B. die Kategorien für Vorschläge und Suchergebnisse in der Suche definieren und die CSV-Feed-Dateien generieren.

Wenn das Modul für die Erweiterte Suche an spezielle Anforderungen angepasst wurde, können Funktionalitäten vom Standard abweichen. Diese Abweichungen werden in dieser Hilfe nicht behandelt.

Gültigkeit

Diese Hilfe ist gültig für das Standard-Modul für die Erweiterte Suche in Version 1.0.3 in Verbindung mit dem OXID-Shopsystem ab 6.3.1 und dem Vflex-Thema.

Rechtliche Hinweise

Copyright © 2024 DIXENO GmbH, Deutschland

Die Vervielfältigung dieses Dokuments oder Teilen davon, insbesondere die Verwendung von Texten oder Textteilen, bedarf der ausdrücklichen vorherigen Zustimmung der DIXENO GmbH.

Obwohl die Hilfe mit größter Sorgfalt erstellt worden ist, um die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen zu gewährleisten, wird von der DIXENO GmbH keine Garantie oder Verantwortung für Fehler und Auslassungen übernommen. Für Anmerkungen sind wir jedoch jederzeit dankbar.

Marken

Das DIXENO Logo ist eine eingetragene Marke der DIXENO GmbH.

Alle anderen Produkt- und Firmennamen sind Marken der jeweiligen Eigentümer.



Darstellungskonventionen

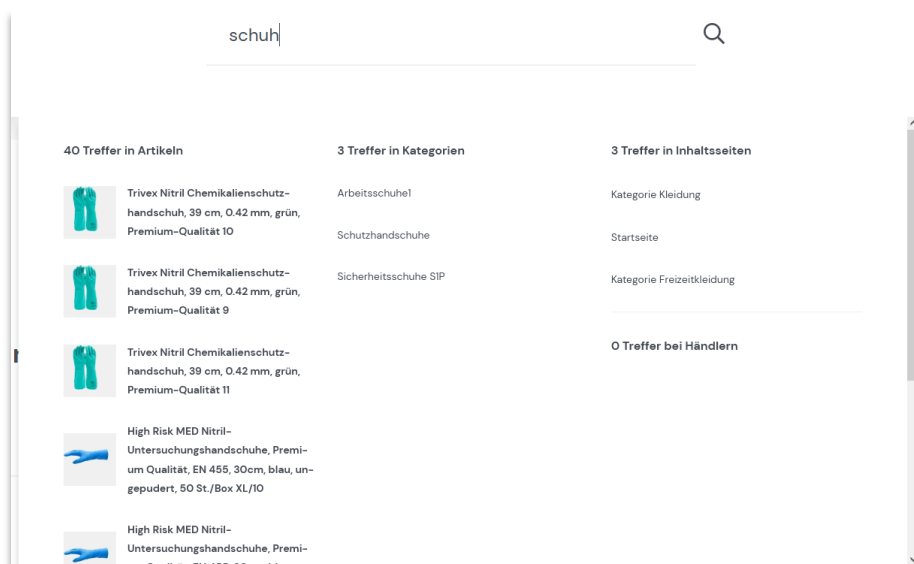
Fettdruck kennzeichnet Elemente auf der Benutzeroberfläche, die angeklickt werden können (z. B. Schaltflächen) sowie Klickpfade (z. B. **Erweiterungen > Module**).

Kursivdruck kennzeichnet Elemente auf der Benutzeroberfläche, die angezeigt werden (z. B. Optionen).

Code-Text kennzeichnet Programmcode (z. B. PHP-Code).

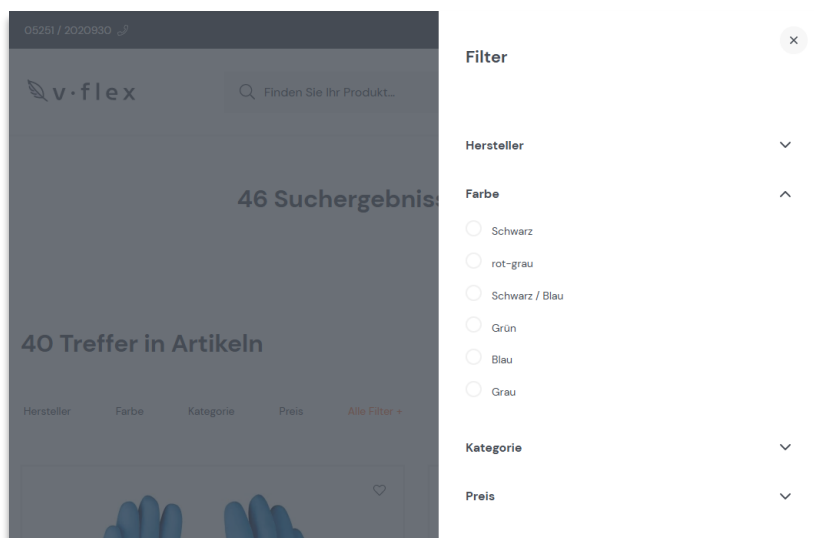
Über das Modul für die Erweiterte Suche

Mit dem Modul für die Erweiterte Suche von DIXENO können Sie Besuchern und Besucherinnen ermöglichen, genauere Suchergebnisse in Ihrem Shop zu erhalten. Beispielsweise wird der eingegebene Begriff bei Kategorien, Herstellern und Artikeln gesucht. Die Treffer werden sowohl in den Suchvorschlägen als auch auf der Seite mit den Suchergebnissen entsprechend eingeordnet:



Erweiterte Suche im Shop-Frontend

Das Modul ermöglicht Ihnen ebenso, Filter anzeigen zu lassen. Dadurch können Besucher und Besucherinnen die Suchergebnisse noch genauer eingrenzen.



Erweiterte Suche im Shop-Frontend

Das Modul greift für die Suche auf CSV-Dateien zu anstatt auf die Datenbank. Dadurch ist die Suche performanter. Gleichzeitig müssen Sie die CSV-Dateien für die Suche regelmäßig generieren, damit die Suchergebnisse aktuell bleiben.

Mit Hilfe des Moduls für die Erweiterte Suche können Sie

- › Filter konfigurieren, die sich auf der Seite mit den Suchergebnissen und auf Kategorienseiten anzeigen lassen
- › Suchbereiche wie *Hersteller* und *Kategorien* aktivieren, in denen das Modul die Suchvorschläge und Suchergebnisse einordnet
- › definieren, in welchen Artikel-Informationen (Datenbank-Feldern) der Suchbegriff gesucht werden soll (z. B. in Titel und Langbeschreibung der Artikel)
- › bei Bedarf die Funktion für Suchvorschläge (Autosuggest) deaktivieren
- › bei Bedarf die Standard-OXID-Suche aktivieren, wobei die Einstellungen für die Filter weiterhin greifen
- › definieren, wie ein Suchbegriff gesucht wird:
 - › als zusammenhängender Begriff
 - › als separate Wörter mit einer UND- oder ODER-Verknüpfung
- › definieren, wie die Suchergebnisse sortiert werden sollen



- › definieren, wie die Suche sich bei Artikelvarianten verhalten soll
- › definieren, wie die Attributfilter ausgespielt werden
- › Weiterleitungen aktivieren, sobald nur 1 Suchergebnis gefunden wird. Dadurch können Sie z. B. direkt auf die Artikeldetailseite bei einem Suchtreffer leiten
- › CSV-Feeds für jede aktive Sprache des Shops generieren, die als Suchindexe dienen
- › Kategorie-Attribute mit Werten Artikeln zuweisen, damit sich Artikel nach Kategorien filtern lassen
- › Farbwerte synchronisieren, damit alle Farben mit Namen und Icons für alle Sprachen korrekt im Farbfilter angezeigt werden
- › Cron-URLs nutzen, um durch Cronjobs die Generierung der CSV-Feeds, die Zuweisung der Kategorie-Attribute zu Artikeln und die Synchronisation der Farbwerte automatisiert durchzuführen
- › eine Statistik der Top-50 der Suchbegriffe einsehen
- › Synonyme definieren, für die dieselben Suchergebnisse angezeigt werden sollen



Technische Beschreibung

Das Modul für die Erweiterte Suche legt 3 neue Tabellen an.

Tabelle: dx_synonym_words

Feld	Beschreibung	Typ
DX_REPLACE_SYNONYM_FOR	Synonym, das in die Suche eingegeben wird (z. B. Schraubenzieher)	varchar(255)
DX_REPLACE_SYNONYM_INSTEAD	Wort, das das Synonym in der Suche ersetzt (z. B. Schraubendreher)	varchar(255)

Für die weiteren Sprachen des Shops existieren jeweils weitere Spalten.

Tabelle: dx_top_searchterms

Feld	Beschreibung	Typ
DX_SEARCH_TERM	Suchbegriff	varchar(255)
DX_COUNT	Anzahl des eingegebenen Suchbegriffs	int(11)

Tabelle: dx_colorfilter_info

Feld	Beschreibung	Typ
DX_COLOR_TITLE	Name der Farbe	varchar(255)
DX_ICONNAME	Name des Farbicons	varchar(128)



Erste Schritte

Um das Modul für die Erweiterte Suche einzurichten, gehen Sie wie folgt vor:

1. Legen Sie die Grundeinstellungen für die Suche fest.
2. Definieren Sie die Bereiche, in denen nach Suchbegriffen gesucht wird.
3. Konfigurieren Sie die Filter und laden Sie ggf. Farbicons hoch.
4. Weisen Sie die Kategorie-Attribute mit Werten den Artikeln zu.
5. Generieren Sie den CSV-Feed für die Suche.

1. Grundeinstellungen festlegen

Sie müssen das grundsätzliche Verhalten der Suche definieren. Zum Beispiel legen Sie fest, ob Suchvorschläge (Autosuggest) bei Eingabe des Suchbegriffs angezeigt werden sollen oder nicht. Ebenso definieren Sie, wie die Suche sich bei Varianten verhält und ob Sie Filter wie *Farbe* und *Größe* auf der Seite mit den Suchergebnissen und auf Kategorieseiten bereitstellen.

Die Funktionen finden Sie im Backend unter **Erweiterte Suche > Grundeinstellungen**.

Mehr dazu erfahren Sie in "[Menüoption: Grundeinstellungen](#)".

2. Suchbereiche definieren

Sie können festlegen, in welchen Bereichen ein Suchbegriff gesucht wird. Die Treffer werden sowohl in den Suchvorschlägen als auch auf der Seite mit den Suchergebnissen entsprechend eingeordnet:



Cookie Consent

URL-Helper

Erweiterte Suche

Grundeinstellungen

Suchbereiche

Exporte und Importe

Top-50-Suchbegriffe

Filterkonfiguration

Synonyme für Suchbegriffe hinzufügen

Erweiterte Bestellhistorie

Spamschutz

Google Tag Manager

Benachrichtigungen

Backend-Sperre

Suchbereiche

Artikel	☒		
Feldnamen für Artikel		oxartnum oxtitle oxlongdesc oxshortdesc OXEAN	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen
Kategorien	☒		
Feldnamen für Kategorien		oxtitle oxdesc oxlongdesc	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen
Hersteller	☒		
Feldnamen für Hersteller		oxtitle oxshortdesc	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen
Inhaltsseiten	☐		
Feldnamen für Inhaltsseiten		oxtitle oxcontent	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen
Speichern			

Bereiche für die Erweiterte Suche

4 Suchergebnisse für "Couscous"

4 Treffer in Artikeln

Kategorie

Preis

Alle Filter +

Sortierung ▾



Couscous 500 g

Dieses Produkt wird verkauft von:
Demo Gesellschaft

~~1,89 €~~ **1,83 €**

In den Warenkorb





Couscous 2000 g

Dieses Produkt wird verkauft von:
Demo Gesellschaft

~~7,00 €~~ **6,79 €**

In den Warenkorb



0 Treffer in Kategorien

Leider keine Kategorien gefunden.

0 Treffer bei Herstellern

Leider keine Hersteller gefunden.

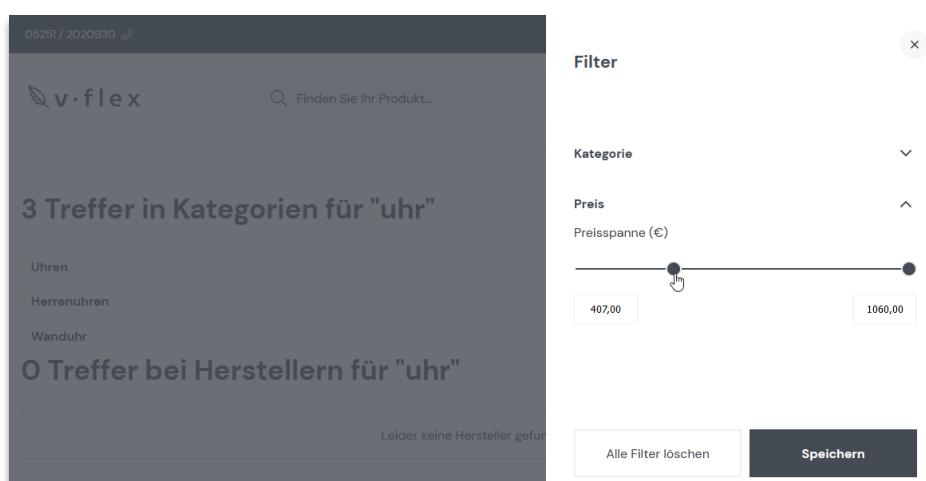
Suchvorschläge mit Bereichen

Die Funktionen finden Sie im Backend unter **Erweiterte Suche > Suchbereiche**.

Mehr dazu erfahren Sie in "[Menüoption: Suchbereiche](#)".

3. Filter konfigurieren und ggf. Icons für Farben hochladen

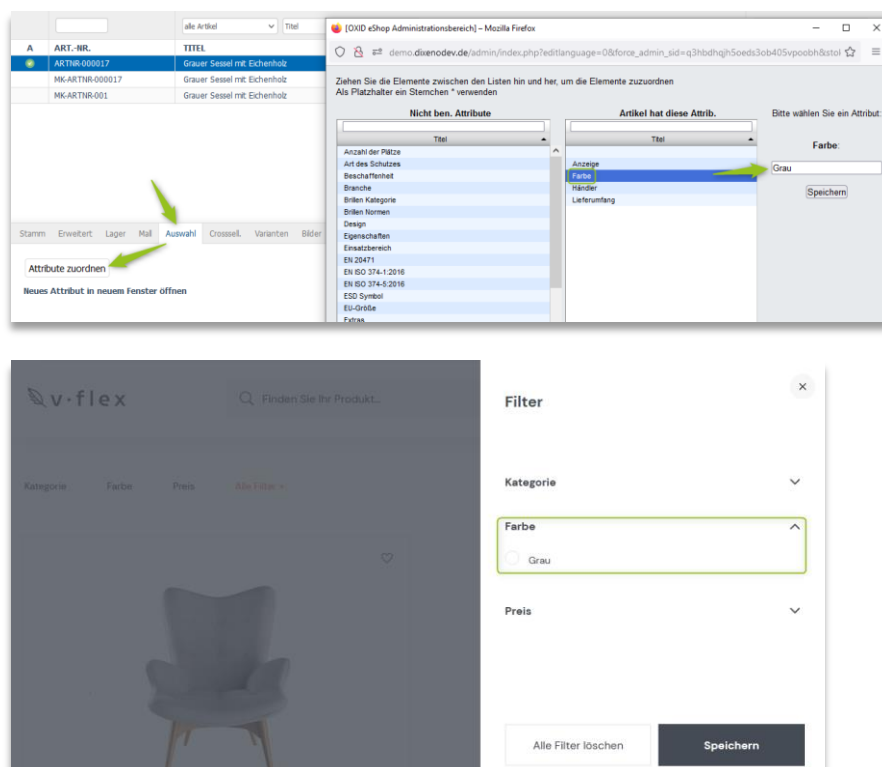
Sie können definieren, welche Filtermöglichkeiten Sie auf der Seite mit den Suchergebnissen bieten möchten:



Filtermöglichkeiten

Wenn Sie eine Filterung nach Farben ermöglichen möchten, sollten Sie Icons für die Farben hochladen. Diese Icons werden im Farbfiler angezeigt.

Wichtig: Attributfilter werden im Shop-Frontend nur angezeigt, wenn die über die Suche gefundenen Artikel das Attribut besitzen. Beispiel: Sie sehen den Filter *Farbe* nur, wenn in der Registerkarte **Auswahl** eines Artikels das Attribut *Farbe* zugewiesen ist:



Alle Funktionen finden Sie im Backend unter **Erweiterte Suche > Filterkonfiguration**.

Mehr dazu erfahren Sie in "[Menüoption: Filterkonfiguration](#)".

4. Kategorie-Attribute mit Werten den Artikeln zuweisen

Damit sich Artikel nach Kategorien filtern lassen, müssen Sie die Kategorie-Attribute mit Werten den Artikeln zuweisen.

Die Funktion finden Sie im Backend unter **Exporte und Importe**.

Mehr dazu erfahren Sie in "[Kategorie-Attribute mit Werten Artikeln zuweisen](#)".



5. CSV-Feed für die Suche generieren

Damit die Erweiterte Suche korrekt im Shop funktioniert, müssen Sie den CSV-Feed generieren. Anschließend nutzt der Shop die generierte CSV-Datei als Suchindex. Für jede aktive Sprache Ihres Shops wird eine CSV-Datei generiert.

Die Funktionen finden Sie im Backend unter **Exporte und Importe**.

Mehr dazu erfahren Sie in "[CSV-Feed für Suche generieren](#)".



Modul für die Erweiterte Suche aktivieren

So geht's:

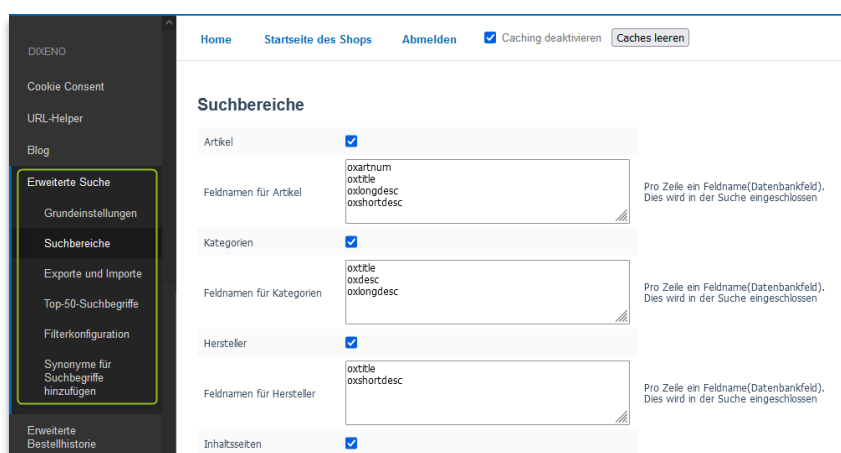
1. Gehen Sie im Backend auf **Erweiterungen > Module** und klicken Sie auf **DIXENO Framework - Erweiterte Suche (dxextendedsearch)**.
2. Klicken Sie im unteren Fensterbereich auf die Registerkarte **Stamm**.
3. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Aktivieren**.

Anhand des grünen Häkchens sehen Sie, dass das aktiv ist.

Überblick über die Funktionen

OXID-Backend

Alle Funktionen des Moduls für die Erweiterte Suche finden Sie im Backend Ihres OXID-Webshops unter dem Menüeintrag **DIXENO > Erweiterte Suche**.

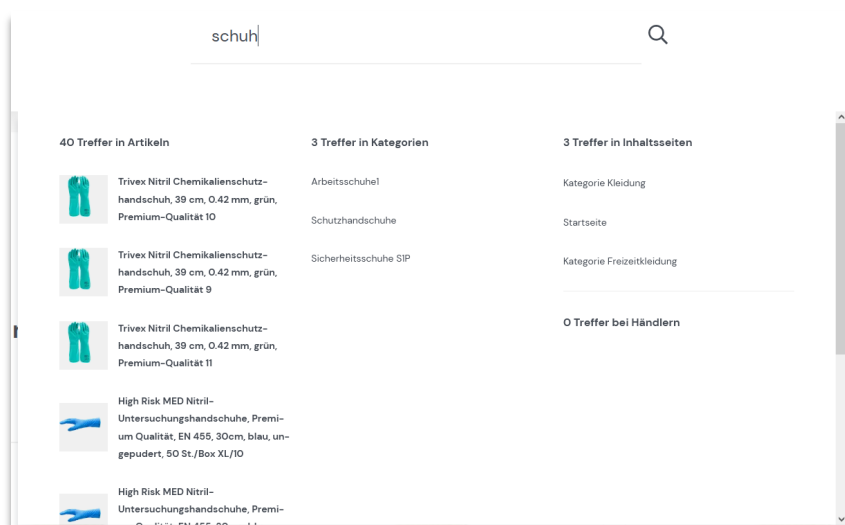


Funktionen des Moduls für die Erweiterte Suche im OXID-Backend

OXID-Frontend

Abhängig von den Einstellungen wirkt das Modul sich auf die Seite der Suchergebnisse, auf die Kategorienseiten sowie auf die Suchvorschläge (Autosuggest) aus.

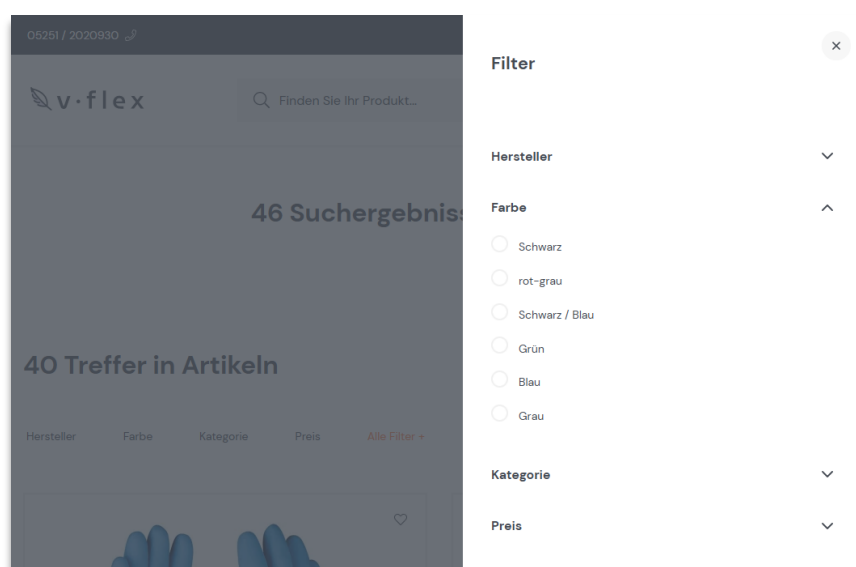
Beispiel für Suchvorschläge:



Erweiterte Suche im Shop-Frontend

Beispiel für die Seite mit den Suchergebnissen:

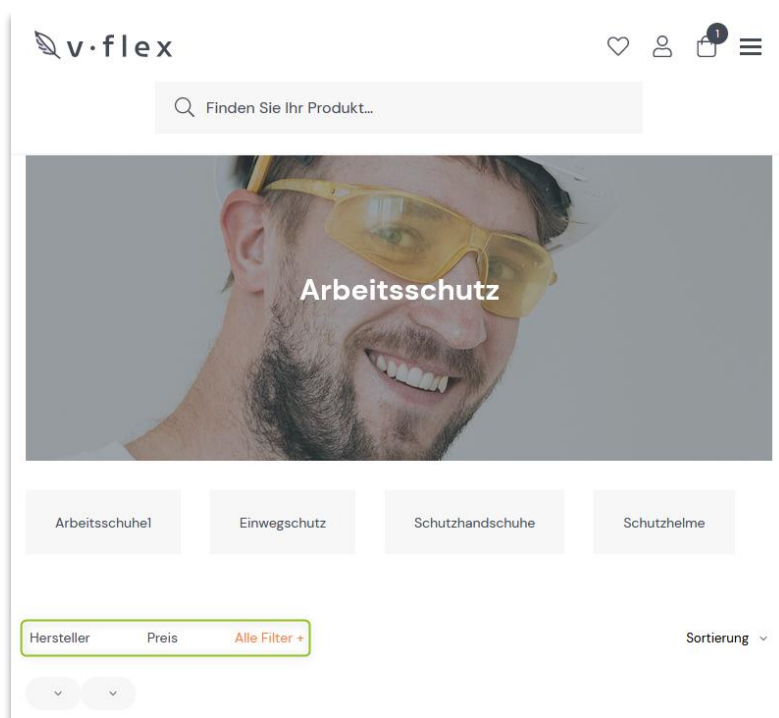
Die Suchergebnisse werden in Kategorien wie *Artikel* und *Hersteller* einsortiert. Zudem werden Filter wie *Farbe* und *Preis* angeboten.



Erweiterte Suche im Shop-Frontend

Beispiel für eine Kategorieseite:

Auch hier lassen sich Filter anzeigen.



Filterung auf Kategorienseiten

Menüoption: Grundeinstellungen

Allgemeine Einstellungen

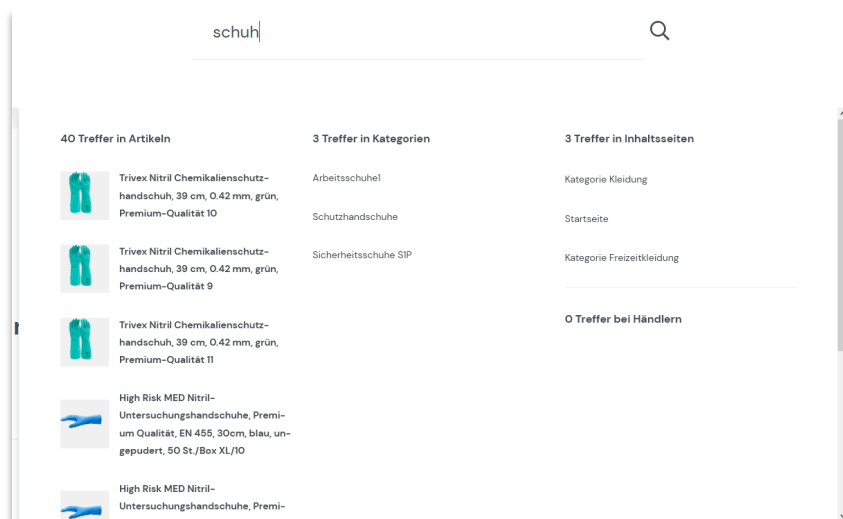
▼ Allgemeine Einstellungen

- 1 ☐ Autosuggest deaktivieren?
- 2 ☒ Filterung in Kategorieseiten ausspielen
- 3 Anzahl der Filter, die auf Kategorieseiten ausgegeben werden sollen (default = 6). Weitere Filter können über "Alle Filter" eingeblendet werden.
- 4 ☐ Oxid Standard-Suche verwenden
- 5 Verwendung mehrerer Suchbegriffe
- 6 Mehrere Suchbegriffe verknüpfen mit? (nur wenn "jedes Wort wird separat gesucht" eingestellt ist)
- 7 Sortierung Suchergebnisseite

Menüoption: Grundeinstellungen > Allgemeine Einstellungen

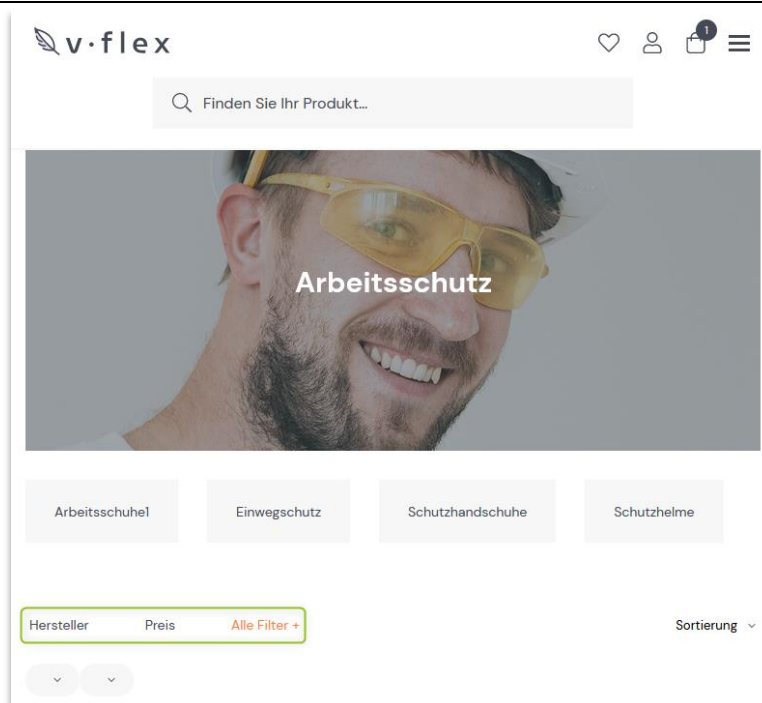
Option	Beschreibung
--------	--------------

- | | |
|---|--|
| 1 | Wenn aktiviert, werden Suchvorschläge bei Eingabe eines Suchbegriffs nicht angezeigt
Wenn deaktiviert, werden Suchvorschläge bei Eingabe eines Suchbegriffs angezeigt: |
|---|--|



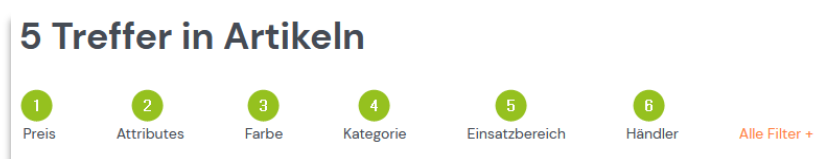
- | | |
|---|--|
| 2 | Wenn aktiviert, werden Filter auf den Kategorieseiten angezeigt: |
|---|--|

Option	Beschreibung
--------	--------------

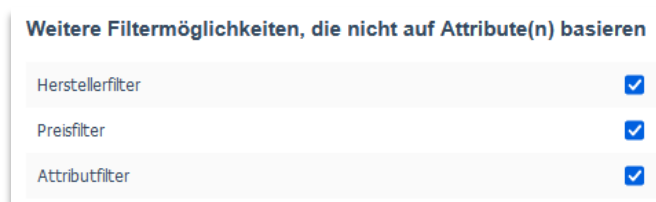


Wenn nicht aktiviert, werden die Filter **nicht** angezeigt

- | | |
|---|---|
| 3 | Der Mindestwert ist 1. Bei einer hohen Anzahl von Filtern empfehlen wir, die Anzahl zu begrenzen. Dadurch nimmt der Filterbereich eine Zeile ein und bricht nicht auf mehrere Zeilen um. Bei einer Anzahl von 6 werden z. B. 6 Filter angezeigt. Alle weiteren Filter sind über den Filter Alle Filter erreichbar: |
|---|---|



Die ersten Filter sind immer die Filter, die Sie unter [Menüoption: Filterkonfiguration](#) eingestellt haben:



- | | |
|---|---|
| 4 | Wenn aktiviert, werden Suchergebnisse nicht in Kategorien, die Sie unter Menüoption: Suchbereiche definiert haben, unterteilt. Außerdem werden nur die Filter der OXID-Standard- |
|---|---|



Option	Beschreibung
	Suche auf der Seite mit den Suchergebnissen angezeigt. Sie können aber gleichzeitig Filter für die Kategorieseiten aktivieren, um die OXID-Standard-Suche damit zu erweitern. Wenn deaktiviert, werden Suchergebnisse in Kategorien, die Sie unter Menüoption: Suchbereiche definiert haben, unterteilt. Auf der Seite mit den Suchergebnissen lassen sich zudem Filter der Erweiterten Suche anzeigen.
5	wird nur als zusammenhängender Begriff gesucht: Die Suchbegriffe werden als ein Wort zusammengesetzt in Artikelnummer, Titel, Kurzbeschreibung und Langbeschreibung der Artikel gesucht. Jedes Wort wird separat gesucht: Das Verhalten der Suche hängt von Ihrer Einstellung unter 6 ab. Beispiel einer Suche: Wenn z. B. eine Artikel-Langbeschreibung den Text enthält: "Perfekter Sessel, um zu lesen" und ein Kunde nach "Sessel zum Lesen" sucht, würde die Einstellung wird nur als zusammenhängender Begriff gesucht zu keinem Suchergebnis führen. Wenn die Einstellung jedes Wort wird separat gesucht in Verbindung mit einer ODER-Verknüpfung aktiviert ist, würde der Artikel gefunden werden.
6	Beeinflusst Einstellung 5 UND: Die einzelnen Suchbegriffe werden separat in den eingestellten Suchbereichen gesucht. Nur wenn alle Suchbegriffe in den separaten Suchen gefunden werden, zeigt die Suche Treffer an. Beispiel: Sie haben unter Suchbereiche eingestellt, dass die Felder Artikelnummer, Titel, Lang- und Kurzbeschreibung durchsucht werden. Sie suchen nun nach "Bequemer Sessel". Das Modul sucht den Begriff "bequemer" in den eingestellten Suchbereichen. Separat sucht das Modul den Begriff "Sessel" ebenso in diesen Suchbereichen. Wenn es Artikel gibt, bei denen die Artikelnummer, der Titel, die Lang- oder die Kurzbeschreibung den Begriff "bequemer" UND die Artikelnummer, der Titel, die Lang- oder die Kurzbeschreibung den Begriff "Sessel" beinhalten, werden Treffer angezeigt. ODER: Parallel zum vorherigen Beispiel: Wenn es Artikel gibt, bei denen die Artikelnummer, der Titel, die Lang- oder die Kurzbeschreibung den Begriff "bequemer" ODER die Artikelnummer, der Titel, die Lang- oder die Kurzbeschreibung den Begriff "Sessel" beinhalten, werden Treffer angezeigt.

Option	Beschreibung
7	Das Datenbank-Feld bestimmt, wie die Ergebnisse auf der Suchergebnisseite sortiert werden. Standardmäßig ist <i>oxtitle</i> eintragen. Artikel, in denen das Modul den Suchbegriff im Artikelnamen gefunden hat, werden dadurch als erstes angezeigt. Danach folgen Artikel, bei denen das Modul den Suchbegriff woanders gefunden hat (Langbeschreibung, Kurzbeschreibung usw.). In dieser Einstellung muss ein Datenbank-Feld stehen, daher darf die Einstellung nicht leer sein.

Variantensuche

Menüoption: Grundeinstellungen > Variantensuche

Option	Beschreibung
1	Wenn aktiviert, werden für die Suche auch Varianten eines Artikels berücksichtigt. Welche Artikel bei den Suchergebnissen angezeigt werden, ist abhängig von Ihrer Einstellung unter 2.
2	Nur Vaterartikel anzeigen: Die Suche liefert nur die Elternartikel, auch wenn Varianten des Artikels existieren. Nur die Varianten anzeigen ohne Vaterartikel: Die Suche liefert nur die Varianten, die zur Suche passen. Varianten und Elternartikeln anzeigen: Die Suche liefert sowohl Elternartikel als auch Varianten davon, die zur Suche passen.
3	Wenn aktiviert, prüft das Modul, ob der Elternartikel aktiviert bzw. nicht aktiviert ist. Nur wenn der Vaterartikel aktiviert ist, werden auch die Variantenartikel als Suchergebnisse angezeigt.

Attributfilter

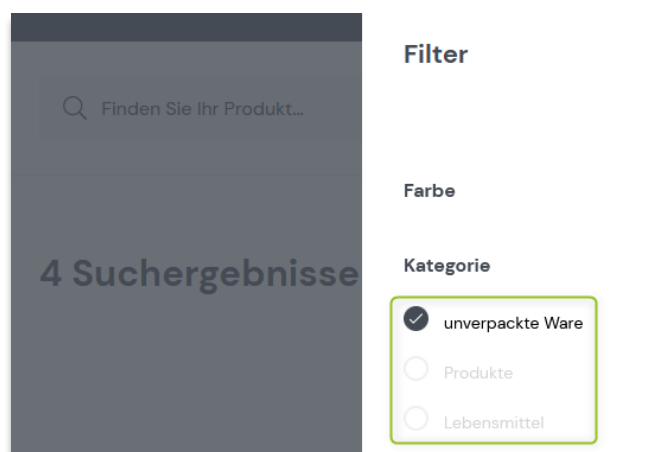
Menüoption: Grundeinstellungen > Attributfilter

Option	Beschreibung
1	Wenn aktiviert, werden die Attribute der gefundenen Artikel als Filter angezeigt:



Wenn nicht aktiviert, werden Attribute als Filter **nicht** angezeigt

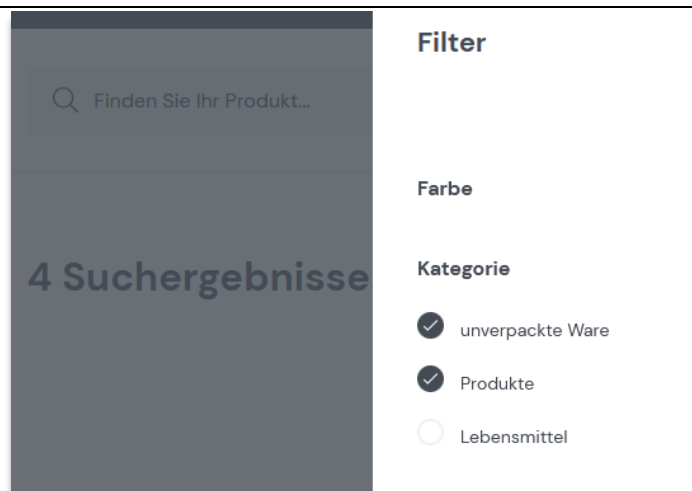
2	Nur Einfachauswahl: Bei Einfachauswahl lässt sich im Filter nur ein Wert aktivieren. Die anderen Werte werden deaktiviert/ausgegraut. Beispiel: Das Attribut “Kategorie” hat die Werte “unverpackte Ware”, “Produkte” und “Lebensmittel” :
---	---



Nur Mehrfachauswahl:

Bei Mehrfachauswahl lassen sich mehrere Werte gleichzeitig aktivieren. Beispiel: Das Attribut “Kategorie” hat die Werte “unverpackte Ware”, “Produkte” und “Lebensmittel”:

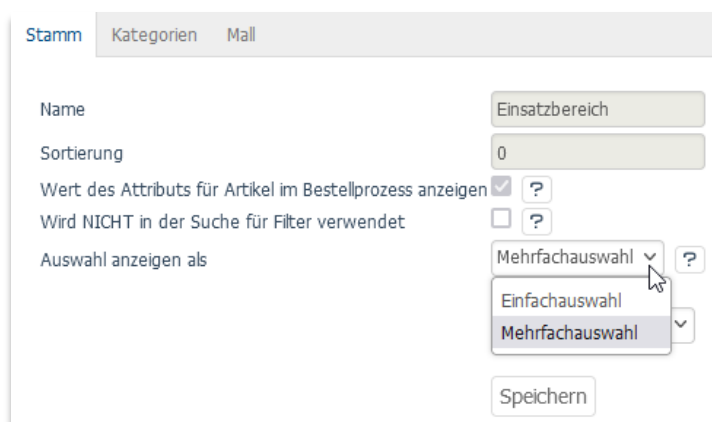
Option Beschreibung



The screenshot shows a search interface. On the left, a dark grey box displays '4 Suchergebnisse' (4 search results). On the right, a 'Filter' sidebar is visible. It has a 'Farbe' (Color) section and a 'Kategorie' (Category) section. In the 'Kategorie' section, three options are listed: 'unverpackte Ware' (checked), 'Produkte' (checked), and 'Lebensmittel' (unchecked).

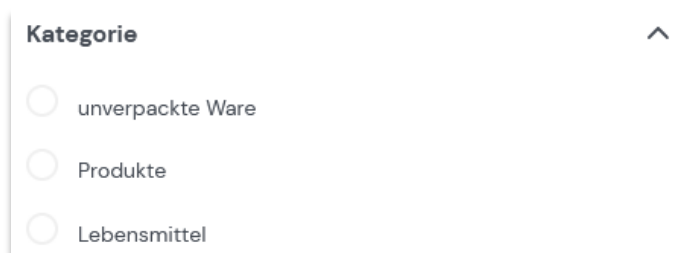
Wie bei den Attributen eingestellt:

Es greift die Einstellung, die Sie direkt beim Attribut vorgenommen haben (unter **Artikel verwalten > Attribute > Stamm**):



The screenshot shows the 'Attribute > Stamm' configuration page. It has tabs for 'Stamm', 'Kategorien', and 'Mall'. The 'Stamm' tab is active. The page contains several settings: 'Name' (Einsatzbereich), 'Sortierung' (0), 'Wert des Attributs für Artikel im Bestellprozess anzeigen' (checked), 'Wird NICHT in der Suche für Filter verwendet' (unchecked), and 'Auswahl anzeigen als' (Mehrfachauswahl). A dropdown menu is open for 'Auswahl anzeigen als', showing options: 'Einfachauswahl' and 'Mehrfachauswahl'. A 'Speichern' (Save) button is at the bottom.

- Wenn Sie hier ein “|” eintragen, werden Werte eines Attributs getrennt im Filter dargestellt.
Beispiel: Das Attribut “Kategorie” hat die Werte “unverpackte Ware”, “Produkte” und “Lebensmittel”. Mit Trennung durch | sieht der Filter folgendermaßen aus:



The screenshot shows the 'Kategorie' section of the filter sidebar. It has three radio buttons: 'unverpackte Ware', 'Produkte', and 'Lebensmittel'. All three are currently unselected.

Wenn Sie das Feld leer lassen, werden die Werte durch ein | getrennt im Filter angezeigt:

Option	Beschreibung
--------	--------------

Kategorie
☐ unverpackte Ware Produkte Lebensmittel

Weiterleitungen

Weiterleitungen greifen nur, wenn Autosuggest unter **Allgemeine Einstellungen** nicht deaktiviert ist

- ☐ bei 1 Artikeltreffer, Shop wechselt direkt zur Detailseite des Artikels
- ☐ bei 1 Hersteller-Treffer, Shop wechselt direkt zur Hersteller-Seite des Shops
- ☐ bei 1 Kategorietreffer, Shop wechselt direkt zur Kategorie-Seite des Shops
- ☐ bei 1 Inhaltstreffer, Shop wechselt direkt zur Content-Seite des Shops

Menüoption: Weiterleitungen > Attributfilter

Alle hier getroffenen Einstellungen beeinflussen das Verhalten der Suche, sobald ausschließlich 1 Treffer gefunden wird. Weiterleitungen greifen nur, wenn unter **Allgemeine Einstellungen** die Option **Autosuggest** nicht deaktiviert ist.

Menüoption: Suchbereiche

Funktionsweise der Suchbereiche

Suchbereiche

Artikel	☒	oxartnum oxtitle oxlongdesc oxshortdesc	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen
Kategorien	☒	oxtitle oxdesc oxlongdesc	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen
Hersteller	☒	oxtitle oxshortdesc	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen
Inhaltsseiten	☐	oxtitle oxcontent	Pro Zeile ein Feldname(Datenbankfeld). Dies wird in der Suche eingeschlossen

Speichern

Menüoption: Suchbereiche

Wenn Sie einen Suchbereich aktivieren, werden Suchbegriffe sowohl bei den Suchvorschlägen als auch auf der Seite mit den Suchergebnissen in diese Suchbereiche eingeordnet. Beispiel: Die Suchbereiche **Artikel**, **Kategorien** und **Hersteller** sind aktiviert:

4 Suchergebnisse für "Couscous"

4 Treffer in Artikeln

Kategorie

Preis

Alle Filter +

Sortierung ▾



Couscous 500 g

Dieses Produkt wird verkauft von:
Demo Gesellschaft

~~1,89 €~~ **1,83 €**

In den Warenkorb





Couscous 2000 g

Dieses Produkt wird verkauft von:
Demo Gesellschaft

~~7,00 €~~ **6,79 €**

In den Warenkorb



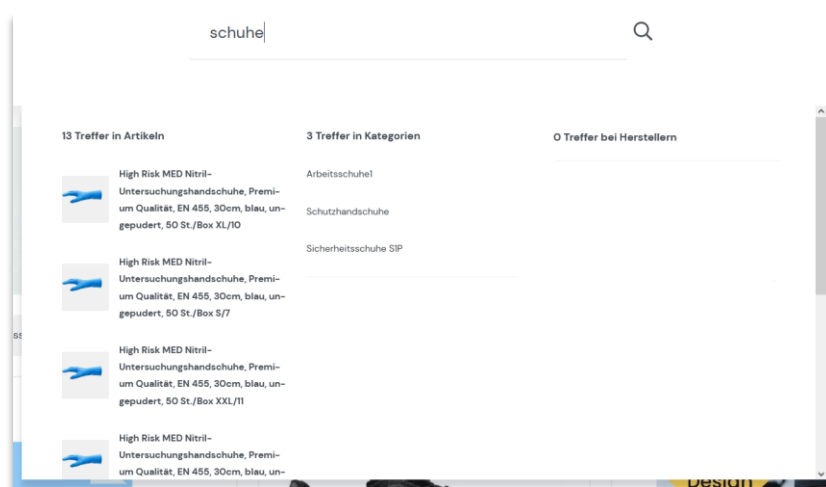
0 Treffer in Kategorien

Leider keine Kategorien gefunden.

0 Treffer bei Herstellern

Leider keine Hersteller gefunden.

Suchbereiche im Frontend



Suchbereiche im Frontend: Autosuggest

Gleichzeitig lässt sich hier definieren, in welchen Artikelinformationen (Datenbank-Feldern) das Modul den Suchbegriff sucht. Häufig befinden sich wichtige Suchbegriffe in der Langbeschreibung eines Artikels. Daher bietet es sich an, das Feld für die Langbeschreibung (oxlongdesc) bei *Feldnamen für Artikel* anzugeben. Auf diese Weise findet das Modul einen passenden Artikel, ohne dass der Suchbegriff im Artikelnamen enthalten ist.

Beispiel: Artikelsuche mit Datenbank-Feldern

Angenommen Sie haben diesen Artikel:

Beispiel: Artikelbeschreibung im Backend:

A	ART.-NR.	TITEL	KURZBESCHREIBUNG
	ARTNR-000017	Grauer Sessel mit Eichenholz	Das Original von DDXENO
	MK-ARTNR-000017	Grauer Sessel mit Eichenholz	Das Original von DDXENO
	MK-ARTNR-000017	Grauer Sessel mit Eichenholz	Das Original von DDXENO

Stamm | Erweitert | Lager | Mail | Auswahl | Crosssell. | Varianten | Bilder | Downloads | Bewertung | Statistik | Rechte | SEO | Marktplatz

Aktiv ☒ Versteckt ☐
 Titel
 Art.-Nr.
 EAN
 Hersteller EAN
 Hersteller-Artikelnummer (MPN)
 Kurzbeschr.

Bequemer Sessel für ruhige Abende
 Perfekt, um dort Bücher zu lesen oder als Platz für lange Filmabende

Artikelbeschreibung Backend

In der Langbeschreibung (oxlongdesc) tauchen Wörter auf wie “bequem”. Wenn Sie nun in der Suche “bequem” oder “bequemer Sessel” eingeben, finden Sie den Artikel:



Suchtreffer durch Keyword

Hinweis: Die genauen Suchergebnisse sind abhängig von Ihren Einstellungen unter [Menüoption: Grundeinstellungen](#).

Mögliche Datenbankfelder

Das Modul nimmt alle Schreibweisen der Datenbank-Felder an, z. B. oxartnum, OXARTNUM oder oxARTNUM.

Folgende Felder bieten sich als mögliche Datenbankfelder an:



Datenbank-Feld	Beschreibung
oxartnum	Artikelnummer
oxtitle	Name des Artikels
oxlongdesc	Langbeschreibung
oxshortdesc	Kurzbeschreibung
oxcontent	Visual CMS-Inhalte (Snippets, Kategorien, Manuell)
oxean	Internationale Artikelnummer (EAN)
oxdistean	Hersteller EAN
oxmpn	Hersteller-Artikelnummer (MPN)

Menüoption: Exporte und Importe

Unter der Menüoption **Exporte und Importe** können Sie CSV-Dateien für die Suche generieren, Kategorie-Attribute mit Werten Artikeln zuweisen und Farbwerte synchronisieren.



The screenshot shows three distinct sections within a web interface, each with a title, a Cron-URL, and a button:

- CSV-Feed für die Suche generieren**
Cron-URL: `http://[redacted]/index.php?cl=dx_extended_search_feed_generator`
Button: `CSV-Feed generieren`
- Kategorie-Attribute mit Werten Artikeln zuweisen**
Cron-URL: `http://[redacted]/index.php?cl=dx_extended_search_cat_attribute_assigner`
Button: `Kategorie-Attribute zuweisen`
- Farbwerte synchronisieren**
Cron-URL: `http://[redacted]/index.php?cl=dx_extended_search_synchronize_colors`
Button: `Farbwerte synchronisieren`

Menüoption: Exporte und Importe

CSV-Feed für Suche generieren

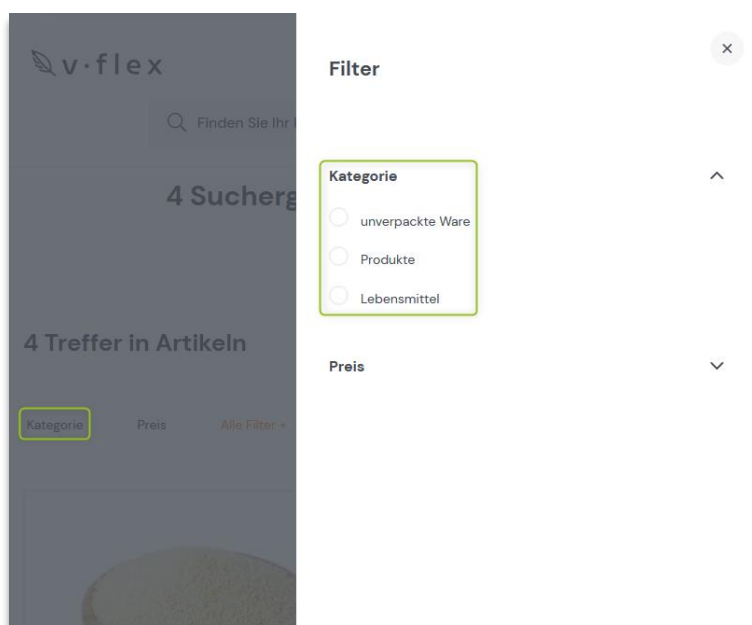
Wenn Sie diese Funktion anstoßen, werden die Artikeldaten aus der Datenbank als CSV-Datei generiert. Das Modul generiert für jede aktive Sprache Ihres Shops eine CSV-Datei. Nach der Generierung greift die Suche auf diese Dateien zu, um die Artikelinformationen (Name, Kategorie, Hersteller etc.) zu ziehen. Die Suche greift somit nicht mehr auf die Datenbank zu, wie es bei der OXID-eigenen Suche der Fall ist.

Sie finden die Dateien im Installationsverzeichnis des Moduls und in der jeweiligen Sprache unter `export/searchfield`.

Hinweis: Die CSV-Dateien sind für die ordnungsgemäße Funktion der Erweiterten Suche in Ihrem Shop notwendig. Wenn Werte in der Datenbank fehlen, z. B. weil Informationen zu den Artikeln nicht vollständig erfasst wurden, wirkt sich dies auch auf die Suche aus. Daher müssen Sie darauf achten, die Artikelinformationen regelmäßig und korrekt zu pflegen.

Kategorie-Attribute mit Werten Artikeln zuweisen

Mit dieser Funktion weisen Sie jedem Artikel die Kategorie-Werte zu. Das ist notwendig, damit ein Besucher die Artikel auf der Seite der Suchergebnisse nach Kategorien filtern kann:

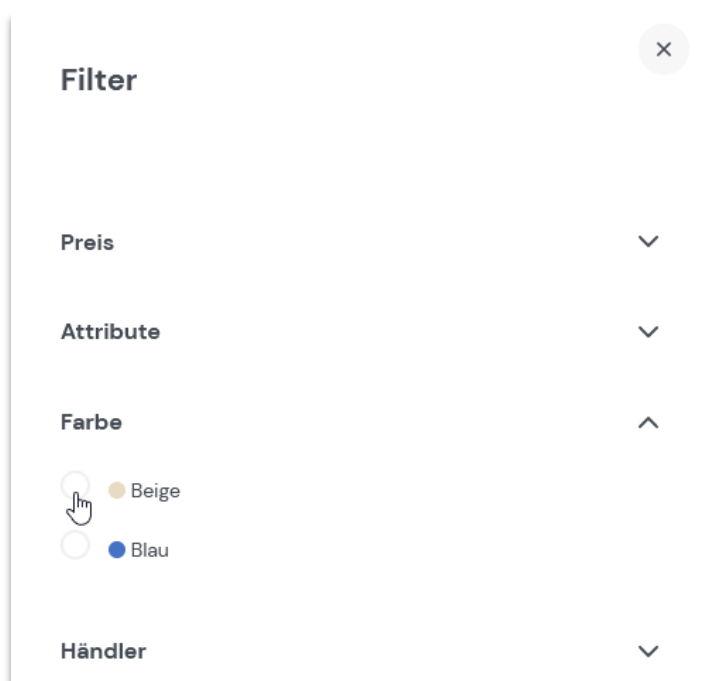


Kategorie-Attribute mit Werten Artikeln zuweisen

Die Funktion führt die Zuweisung für jede aktive Sprache des Shops durch.

Farbwerte synchronisieren

Mit dieser Funktion werden alle definierten Farben mit ihren Icons und Werten synchronisiert. Das ist notwendig, damit ein Besucher die Artikel auf der Seite der Suchergebnisse nach Farben filtern kann:

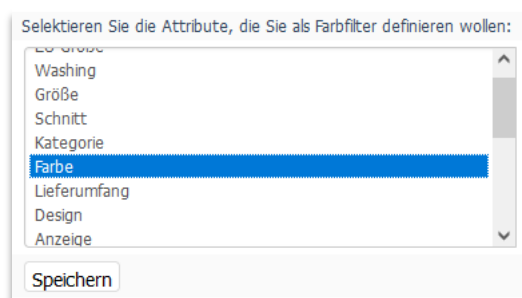


Farbwerte synchronisieren

Die Funktion führt die Synchronisierung für jede aktive Sprache des Shops durch.

Hinweis: Um Farbwerte synchronisieren zu können, müssen Sie unter **Filterkonfiguration** mind.

1 Attribut für den Farbfilter definieren:



Farbicons werden nur angezeigt, wenn Sie die Icons im Backend unter **Filterkonfiguration** hochgeladen haben.

Über die Cron-URLs

Es ist möglich, alle Funktionen automatisch durch Cronjobs anzustoßen. Auf diese Weise müssen Sie nicht regelmäßig das Backend des Shops öffnen und die Funktionen manuell ausführen. Sie finden daher zu den jeweiligen Funktionen eine Cron-URL, über die Sie die Funktionen ansprechen können.

Menüoption: Top-50-Suchbegriffe

Unter der Menüoption **Top-50-Suchbegriffe** finden Sie eine Statistik der Top-50-Suchbegriffe Ihrer Besucher und Besucherinnen. Sie können die Informationen nur ansehen und durchsuchen, nicht jedoch bearbeiten.

SUCHBEGRIFF	ANZAHL DER SUCHANFRAGEN
Schuh	13
wanduhr	9
maske	7
liquid force	6
ion	6
schwarze Alltagsmaske	5
Schutzbrille	3
Uhr	2
Schuhe	2
Test	2
Gymnastikball	1
Sitzmöbel	1
Sahne	1
Holzuhr	1
Sitzsack	1
Kuckucksuhr	1
Helm	1

Menüoption: Top-50-Suchbegriffe

Menüoption: Filterkonfiguration

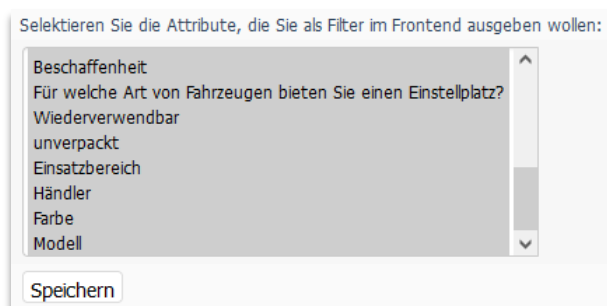
Konfiguration der Frontend-Filter

Hier legen Sie fest, welche Filter auf der Seite mit den Suchergebnissen angezeigt werden sollen.

Hinweis: Diese Filter beziehen sich nur auf die Seite mit den Suchergebnissen. Suchvorschläge zeigen weiterhin Kategorien und Hersteller an, auch wenn Sie die Filter für Kategorien und Hersteller hier deaktivieren (sofern Kategorien und Hersteller unter [Menüoption: Suchbereiche](#) aktiviert sind).

Auswahl der Filter

Wenn ein Filter blau oder grau hinterlegt ist, ist der Filter gewählt:



Selektierte Filter im Backend

So geht's:

1. Um nur 1 Filter zu wählen, klicken Sie im Fenster auf den Filter und anschließend auf **Speichern**.
2. Um mehrere Filter zu wählen, halten Sie die **Strg-Taste** gedrückt und klicken Sie auf die gewünschten Filter. Klicken Sie anschließend auf **Speichern**.
3. Um alle Filter zu wählen:
 - a. Klicken Sie auf den ersten Filter.
 - b. Scrollen Sie nach unten bis zum Ende der Filterliste.

- c. Halten Sie die **Umschalt-Taste** (auch Shift-Taste genannt; die Taste über der Strg-Taste) gedrückt und klicken Sie auf den letzten Filter.

Dadurch werden alle Filter von oben bis unten gewählt.

- d. Klicken Sie anschließend auf **Speichern**.

Beispiel mit aktivieren Filtern

Konfiguration der Frontend-Filter

Selektieren Sie die Attribute, die Sie als Filter im Frontend ausgeben wollen:

- Farbe
- Kategorie
- Modell
- Material
- Für welche Art von Fahrzeugen bieten Sie einen Einstellplatz?
- Wiederverwendbar
- Branche
- Helm Eigenschaften

Speichern

Konfiguration der Frontend-Filter im Backend

Wird im Shop ausgegeben als:

5 Treffer in Artikeln

Preis Kategorie Farbe Alle Filter +

Konfiguration der Frontend-Filter im Frontend

Hinweis: Nur wenn mindestens 1 Artikel das jeweilige Attribut besitzt, erscheint der Attributfilter.

Im obigen Beispiel hat kein Artikel einen Wert für das Attribut *Material*. Somit wird der Material-Filter nicht angezeigt.

Reihenfolge der Filter

Die Position der folgenden 4 Filter ist immer fix, sofern die Filter aktiviert sind:

1. Preis
2. Attribute
3. Hersteller

4. Kategorie

Die Position der nachfolgenden Filter ist abhängig von dem Wert unter **Sortierung** der Attribute. Je kleiner der Wert ist, desto höher ist die Priorität und der Filter wird weiter vorn aufgelistet. Das bedeutet: Ein Filter mit der Sortierung 2 wird vor dem Filter mit der Sortierung 3 angezeigt. Beispiel:

Einstellungen im Backend:

Weitere Filtermöglichkeiten, die nicht auf Attribute(n) basieren

Herstellerfilter	☐
Preisfilter	☒
Attributfilter	☒

Weitere Filtermöglichkeiten Backend

NAME
Einsatzbereich

Stamm Kategorien Mall Marktplatz - Werte

Name Einsatzbereich

Sortierung 2

Wert des Attributs für Artikel im Bestellprozess anzeigen ☒ ?

Attributgruppe Bitte auswählen ▾

CSV-Import für Attribut ☐ ?

Sortierung von Attribut Einsatzbereich

NAME
Washing

Stamm Kategorien Mall Marktplatz - Werte

Name Washing

Sortierung 3

Wert des Attributs für Artikel im Bestellprozess anzeigen ☒ ?

Attributgruppe Bitte auswählen ▾

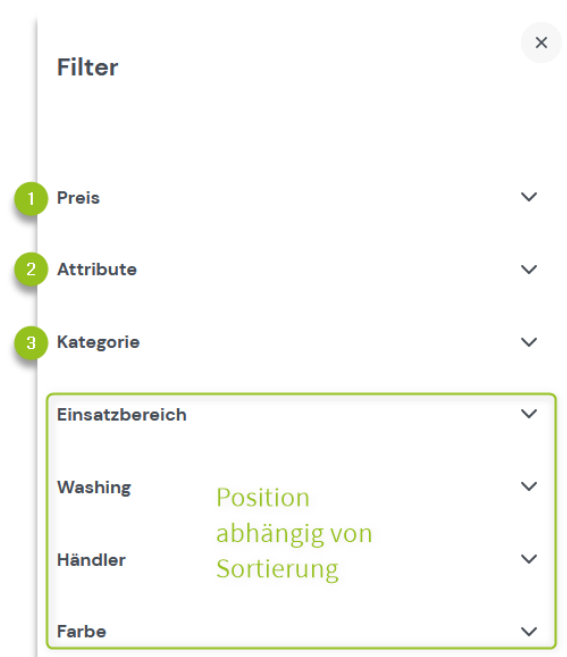
CSV-Import für Attribut ☐ ?

Sortierung von Attribut Washing

Ergebnis im Frontend:



Position der Filter



Position der Filter bei Alle Filter

Zusätzliche Einstellungen für den Farb-Filter treffen

Das Modul listet alle Farben, die Sie Artikeln zugewiesen haben, hier auf.

Immer wenn Sie ein neues Icon speichern, wird die Funktion “Farbwerte synchronisieren” ausgeführt (siehe [Farbwerte synchronisieren](#)). Dadurch werden die neuen Farbicons direkt nach dem Speichern der Icons im Shop angezeigt.

So geht’s:

1. Wählen Sie die Attribute, die Sie als Farbfilter definieren möchten. Im folgenden Beispiel ist es das Attribut *Farbe*:

Selektieren Sie die Attribute, die Sie als Farbfilter definieren wollen:

Farbe
Kategorie
Material

Speichern

Konfiguration der Frontend-Filter im Frontend

2. Speichern Sie Ihre Änderungen.

Es öffnen sich neue Einstellungen für die Farbicons.

3. Laden Sie für die gewünschten Farben die Icons hoch und speichern Sie:

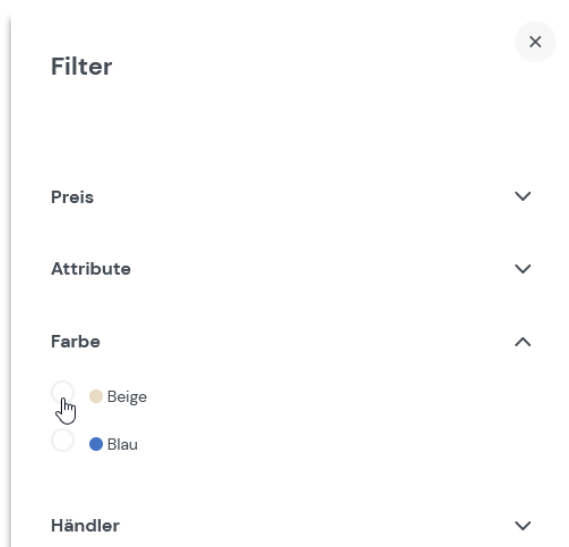
Farb-Icons hochladen:

Blau	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.	blue.png	Preview	Delete
Clover	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
Dark Blue	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.	dark_blue.png	Preview	Delete
Nocturne	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
Schwarz	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.	black.png	Preview	Delete
Smoke Gray	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
Super Blue	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
Violet	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
Walnut	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
White	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
Bordeaux	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.			
Grau	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.	gray.png	Preview	Delete
Orange	Durchsuchen...	Keine Datei ausgewählt.	orange.png	Preview	Delete

In Sprache

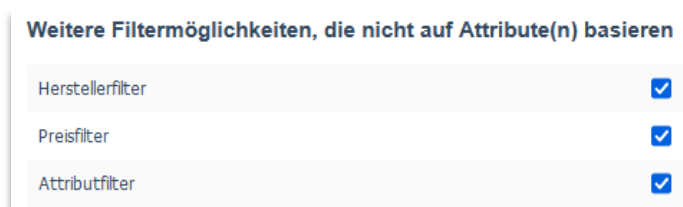
Farbicons hochladen

Im Shop-Frontend werden die Farbicons nun ausgespielt:



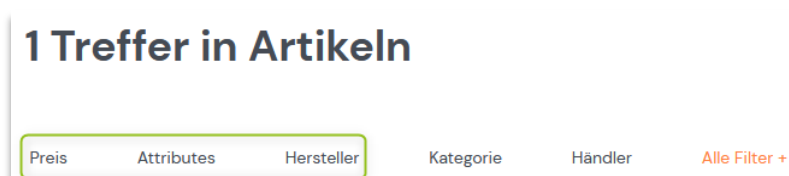
Farbwerte synchronisieren

Weitere Filtermöglichkeiten, die nicht auf Attribute(n) basieren



Weitere Filtermöglichkeiten Backend

Beispiel, wenn alle Filter aktiviert sind:

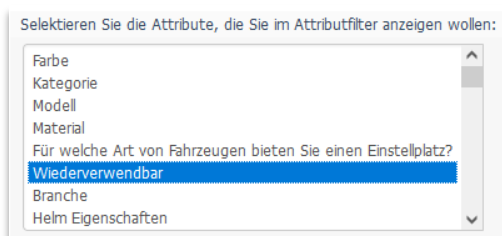


Weitere Filtermöglichkeiten Frontend

Wenn Sie den Attributfilter aktivieren und speichern, öffnet sich darunter ein neuer Bereich. In diesem Bereich lassen sich die genauen Attribute definieren, die unter der Überschrift *Attribute* zusammengefasst werden. Sie

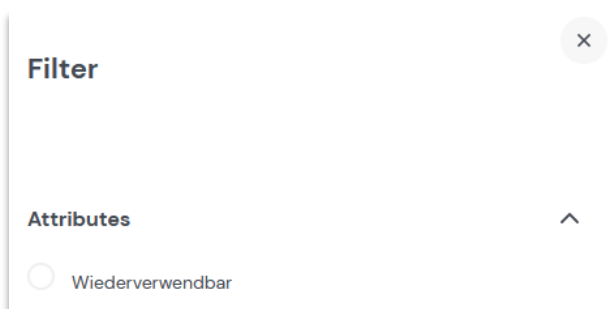
können mehrere Attribute auswählen, indem Sie die STRG-Taste halten und auf die Attribute klicken.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen mit **Speichern**:



Weitere Filtermöglichkeiten Backend Attribute

Wird im Shop ausgegeben als:



Weitere Filtermöglichkeiten Frontend Attribute

Menüoption: Synonyme für Suchbegriffe hinzufügen

Unter der Menüoption **Synonyme für Suchbegriffe hinzufügen** können Sie Suchwörter definieren und ihnen zusätzliche Suchwörter zuweisen. Auf diese Weise erscheinen für beide Suchwörter dieselben Suchvorschläge und -ergebnisse.

SUCHWORT	ZUSÄTZLICHE SUCHWÖRTER, NACH DENEN EBENFALLS GESUCHT WIRD
Kahve	Kaffee

Stamm

Suchwort

Zusätzliche Suchwörter, nach denen ebenfalls gesucht wird

Speichern

Menüoption: Synonyme für Suchbegriffe hinzufügen



Vorgehen bei neuen Kategorien

Wenn Sie neue Kategorien im Shop anlegen und mit Artikeln verbinden, müssen Sie das dem Modul für die Erweiterte Suche „mitteilen“, damit die Suche und die Filterung der Artikel ordnungsgemäß funktionieren.

Das Vorgehen für neue Kategorien sieht wie folgt aus:

1. Legen Sie die Kategorie an, aktivieren Sie die Kategorie und ordnen Sie ihre Artikel zu.
2. Führen Sie unter **Exporte und Importe** die Funktion **Kategorie-Attribute zuweisen** durch.
Dieser Schritt ist notwendig, damit sich Artikel auf der Seite der Suchergebnisse filtern lassen.
Allerdings hat der Schritt noch keine Auswirkungen auf das Shop-Frontend.
3. Führen Sie unter **Exporte und Importe** die Funktion **CSV-Feed generieren** durch.
Mit diesem Schritt werden die richtigen Suchvorschläge angezeigt. In Verbindung mit Schritt 2 lassen sich Artikel ebenso korrekt auf der Seite der Suchergebnisse filtern.



Kontakt

Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen zum Produkt oder zur Hilfe haben, kontaktieren Sie uns gern!

Wir sind Montag bis Freitag 9:00 bis 17:00 Uhr telefonisch und per E-Mail für Sie erreichbar:

Tel.: 0 52 51 / 2 02 09 30

E-Mail: support@dixeno.de

Unsere Standorte:

Paderborn	Neheim	Berlin	Hamburg
Friedrichstraße 15 33102 Paderborn	Schwester-Aicharda-Str. 10a 59755 Arnsberg-Neheim	Aktuell kein Büro	Eulenstraße 59a 22765 Hamburg